

Contacta con
nuestro equipo:

Redes sociales

-  @AsoIslamofobia
-  Asociación Marroquí España
-  asociacion.marroqui.malaga
-  Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes

Correo electrónico

aem_malaga@yahoo.es

www.asociacionmarroqui.com

Dirección: Calle Jinetes, 5, 29012 (Málaga)

Teléfono: 952 21 89 87

¿CÓMO PREVENIR Y LUCHAR
CONTRA LA ISLAMOFOBIA?

INFORMACIÓN Y RECURSOS
PARA PERSONAL
**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

 **ASOCIACIÓN MARROQUÍ**
para la Integración de Inmigrantes

 GOBIERNO
DE ESPAÑA

 MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES

 UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASES.
MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN
Por una Europa más

 JUNTA DE ANDALUCÍA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

 MINISTERIO DE HACIENDA Y CONSUMO

Actividad subvencionada con cargo a la
asignación tributaria del 0,7%
del impuesto sobre la
Renta de las Personas Físicas

La Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes pone a tu disposición toda la información que necesitas para identificar y prevenir la islamofobia en el **ÁMBITO COMUNICATIVO**.

La discriminación islamófoba en los medios de comunicación está relacionado con la reproducción de estereotipos, prejuicios, así como el impacto de bulos mediáticos.



Según el Estudio “Islamofobia en los Medios” 2020, elaborado por la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes. Los discursos informativos en torno a las personas musulmanas en 5 de los principales medios de comunicación*, realizan:

1. Uso de generalizaciones y de identificadores discursivos.

2. Uso exagerado y no fundamentado de cifras junto a falta de fuentes, enlaces y datos que corroboren las tesis sostenidas por los artículos.

3. Demonización del Islam y las personas musulmanas.
4. Ausencia de citas oficiales.

Más del 70% de las noticias analizadas corresponde a piezas de información, 25% son artículo de opinión y el 5% son entrevistas a las fuentes. Menos del 15% de las noticias seleccionadas no incluyen ninguna imagen en su contenido. La inmensa mayoría (95%) de las noticias analizadas ilustran correctamente el cuerpo de la noticia.



*El País, El Mundo, La Razón, La Vanguardia y Diario.es

LENGUAJE ADECUADO: un mal uso del lenguaje puede llevar a equívoco.

REVISAS TUS PREJUICIOS: Evita estigmatizar a las personas musulmanas y a aquellas leídas como tal reproduciendo estereotipos. Las generalizaciones no se corresponden con la gran diversidad de identidades de las personas musulmanas en España.



IMAGEN: ¿Aporta datos importantes a la noticia o refuerza un estereotipo?

SI SE TRATA DE UNA IMAGEN QUE REPRODUCE LOS SIGUIENTES PREJUICIOS, DEBES EVITAR SU USO:

Extranjerización: prejuzgar el origen extranjero del/la protagonista de la noticia por ser o parecer musulmán/a.

Naturalización la islamofobia y justificación de la discriminación.

Negación de derecho a la dignidad y a **la construcción de la identidad individual** independientemente de la pertenencia del sujeto a un colectivo social determinado.

Racismo: prejuzgar a las personas musulmanas y a aquellas leídas como tal como inferiores intelectualmente, sexistas o incapaces.

Ideología: emitir juicios de valor, bromas y comentarios irónicos que vinculan esencialmente al Islam con la violencia, estigmatizan y culpabilizan a billones de personas en todo el mundo, por las acciones de un grupo minoritario.

Silenciar la opinión o perspectiva de las personas musulmanas: rechazar cualquier crítica hacia España o Europa por parte de personas musulmanas o leídas como tal.

